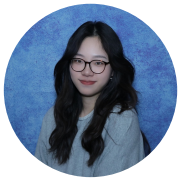
谢晨



产品体验设计师 / UX Designer

13862276532 · xiexiye98@gmail.com

产品体验设计经验覆盖拼多多会员增长、Temu 消费端与商家平台，以及 Microsoft Edge Mobile。通过用户反馈和行为数据定位体验问题，协同产品与研发完成方案验证及上线迭代。

工作与项目经历

拼多多 / Temu　　产品体验设计师

Temu B 端 · 本本商家业务　　2024.04—2026.05

自平台搭建阶段起参与 Temu 本地商家端设计，重点负责发品、商品管理、调价与活动，协作覆盖订单、售后及财务。依据线上数据和商家反馈，与产品共同确定改进重点并推动落地。

- **发品流程优化**　基于商家问卷与流程漏斗分析识别填写障碍，设计 AI 属性代填、情境引导和延后补填，并与产品共建 Amazon 商品导入流程。批量上传成功率**由 30%—50% 提升至 90% 以上**。
- **定价决策支持**　将到手收益与同款参考纳入定价流程，设计批量价格转换和自动报价。同款参考方案首周 50% 灰度期间，解标率**提升 13.23%**。导入定价方案使批量导入商品真实在售率**提升 15.26%**。
- **联投活动（GMV Booster）**　参与项目立项、首版设计及首轮迭代。为减少商家授权流失，将流程**由 5 步缩短至 2 步**，并设计投入建议、AI 预算分配和批量报名。迭代后授权率**提升 15.64%**，商品报名率**提升 22.43%**。

Temu C 端 · 商家聊天业务　　2023.10—2024.04

负责 Temu C 端商家聊天体验，通过分析用户客诉主动识别体验问题。同期参与人工客服体验优化，针对咨询量增长带来的排队与重复沟通问题，梳理从咨询发起到会话结束的服务流程。

体验设计　前置采集咨询意图，完善排队状态反馈与会话收尾交互，减少重复沟通及无效会话占用。

实验结果　在保证用户满意度的情况下，实验组平均接待时长**缩短 1.5 分钟（6.7%）**。

拼多多 · 省钱月卡　　2023.02—2023.10

增长体验设计　负责省钱月卡「单单省钱」的交互设计。业务通过金币激励促进会员下单、带动 GMV 增长，同时关注激励成本和 ROI。根据金币发放与抵扣策略的调整，迭代领币任务、进度反馈和下单抵扣流程，让会员清楚知道如何参与、距离下一档抵扣还有多远，以及下单能省多少钱。

微软中国 （由苏州微创软件有限公司外派）　　UX Designer

Microsoft Edge Mobile · Growth　　2022.05—2022.10

产品体验设计　主导 Edge Mobile 奖励与分享体验改版，优化奖励任务、兑换流程与分享入口，并完成相应界面的视觉升级。负责 Chrome 数据导入的交互与视觉设计。

研究与验证　协同产品开展市场与用户研究，依据用户场景梳理需求和交互方案。在分享改版中通过问卷和访谈验证原型，为需求排序提供依据。

交付与迭代　跟进前端实现和交互逻辑测试，协助跟踪上线数据，与前端共同搭建设计组件库，支持后续复用与迭代。

教育经历

英国约克大学 · 人机交互（Human–Centred Interactive Technologies） · 硕士　　2020.09—2022.01

江苏大学 · 工业设计 · 学士　　2016.09—2020.06